

Satura veidotāju konkursa nolikums

Konkurss „BLOOM meklē satura veidotājus” · Latvija · 2026. gads

Spēkā no 2026. gada 7. oktobra

1. Vispārīgie noteikumi

- 1.1. Šis nolikums (turpmāk – **Nolikums**) nosaka konkursa „BLOOM meklē satura veidotājus” (turpmāk – **Konkurss**) mērķi, norises kārtību, dalībnieku tiesības un pienākumus, kā arī vērtēšanas un balvas piešķiršanas noteikumus.
- 1.2. Konkursa organizators: SIA „Green Distribution”, reģistrācijas Nr. 50203345391, PVN maksātāja Nr. LV50203345391, juridiskā adrese: Rankas iela 15, Rīga, LV-1005 (turpmāk – **Organizators**).
- 1.3. Konkursa mērķis: piesaistīt satura veidotājus, kuri izveido un publicē video saturu par enerģijas dzērienu BLOOM Sparkling Energy (turpmāk – **Produkts**).
- 1.4. Konkursa norises teritorija: Latvijas Republika.
- 1.5. Nolikumā lietotie termini:
 - **Dalībnieks** – fiziska persona, kura atbilst Nolikuma 3. punkta prasībām un ir iesniegusi Pieteikumu Nolikuma 4. punktā noteiktajā kārtībā;
 - **Pieteikums** – Dalībnieka aizpildīta elektroniskā pieteikšanās anketa;
 - **Konkursa video** – Dalībnieka izveidots un publicēts video, kas atbilst Nolikuma 6. punkta prasībām;
 - **Produktu paciņa** – trīs Produkta dzērieni (pa vienam no katras garšas), ko Organizators bez maksas nosūta atlasītajiem Dalībniekiem;
 - **Žūrija** – Organizatora izveidota vērtēšanas komisija, kas darbojas saskaņā ar Nolikuma 7. punktu.
- 1.6. Konkurss nav preču vai pakalpojumu loterija Preču un pakalpojumu loteriju likuma izpratnē, jo dalība nav saistīta ar preču vai pakalpojumu iegādi un uzvarētājs netiek noteikts izlozes ceļā, bet gan Žūrijas veiktā vērtējuma rezultātā.
- 1.7. Konkursu neorganizē, neatbalsta un neadministrē Instagram, Meta Platforms, Inc. vai TikTok, un šīs platformas neuzņemas atbildību par Konkursu.

2. Konkursa norises laiks

- 2.1. Konkurss norisinās šādos termiņos (pēc Latvijas laika):

Posms	Termiņš
Pieteikšanās	no 2026. gada 7. oktobra līdz 2026. gada 10. novembrim plkst. 23:59
Produktu paciņu saņēmēju atlase un Produktu paciņu nosūtīšana	līdz 2026. gada 15. novembrim
Konkursa video publicēšana un saites uz to iesniegšana	līdz 2026. gada 25. novembrim plkst. 23:59
Skatījumu skaita fiksēšana	2026. gada 30. novembrī plkst. 12:00
Žūrijas vērtēšana	no 2026. gada 1. decembra līdz 2026. gada 8. decembrim

Posms	Termiņš
Uzvarētāja paziņošana	2026. gada 9. decembrī

3. Konkursa dalībnieki

- 3.1. Konkursā var piedalīties fiziska persona, kura Pieteikuma iesniegšanas brīdī atbilst visiem šiem nosacījumiem:
 - ir vismaz 18 gadus veca;
 - dzīvo Latvijas Republikā;
 - tai ir publisks (atvērts) Instagram un/vai TikTok profils;
 - šajā profilā pēdējā mēneša laikā ir publicēti vismaz divi video;
 - ir iesniegusi Pieteikumu Nolikuma 4. punktā noteiktajā kārtībā un piekritusi Nolikumam.
- 3.2. Konkursā nevar piedalīties Organizatora darbinieki, Žūrijas locekļi un personas, kas iesaistītas Konkursa organizēšanā, kā arī šo personu ģimenes locekļi.
- 3.3. Viena persona var iesniegt vienu Pieteikumu un publicēt vienu Konkursa pieteikšanās video. Konkursa video var publicēt Instagram vai TikTok profilā, vai abos (kā vienu un to pašu video).

4. Pieteikšanās

- 4.1. Pieteikšanās notiek, aizpildot elektronisko pieteikšanās anketu:
<https://www.greendistribution.eu/bloom/ugc>
- 4.2. Pieteikumā Dalībnieks norāda vārdu, uzvārdu, e-pasta adresi, tālruņa numuru, dzimšanas datumu, pilsētu vai novadu, tuvākā pakomāta adresi, Instagram un/vai TikTok profila saiti, sekotāju skaitu, provizorisku publicēšanas regularitāti, satura veidu, kā arī 2 līdz 3 saites, pēc saviem uzskatiem, uz saviem labākajiem video.
- 4.3. Iesniedzot Pieteikumu, Dalībnieks apliecina, ka:
 - ir vismaz 18 gadus vecs un Pieteikumā norādītā informācija ir patiesa un pilnīga;
 - ir izlasījis Nolikumu un piekrīt tā noteikumiem;
 - spēs publicēt Konkursa video līdz 2026. gada 25. novembrim plkst. 23:59;
 - piekrīt Konkursa video izmantošanai Nolikuma 9. punktā noteiktajā apjomā;
 - ir iepazinies ar Nolikuma 10. punktā sniegto informāciju par personas datu apstrādi.
- 4.4. Nepilnīgi aizpildīti Pieteikumi un Pieteikumi, kas iesniegti pēc pieteikšanās termiņa, netiek izskatīti.
- 4.5. Dalība Konkursā ir bez maksas. Pirkums par satura veidošanas materiāliem, produktiem nav nepieciešams.

5. Produktu paciņu saņēmēju atlase

- 5.1. Organizators no saņemtajiem Pieteikumiem atlasa Dalībniekus, kuriem bez maksas tiek nosūtīta Produktu paciņa – trīs BLOOM Sparkling Energy dzērieni, pa vienam no katras garšas, kas paredzēti satura veidošanai.
- 5.2. Atlasē netiek vērtēts sekotāju skaits. Organizators vērtē:
 - Pieteikumā norādīto video kvalitāti, proti, filmēšanas, gaismas, skaņas un montāžas līmeni;
 - Dalībnieka klātbūtni un dabiskumu kamerā;
 - auditorijas atbilstību BLOOM zīmolam;
 - auditorijas iesaisti, proti, vai sekotāji ar Dalībnieku komunicē.

- 5.3. Ar atlasītajiem Dalībniekiem Organizators sazinās, izmantojot Pieteikumā norādīto e-pasta adresi vai sociālā tīkla profilu, līdz 2026. gada 15. novembrim. Dalībniekiem, kuri nav atlasīti, atbilde netiek sūtīta.
- 5.4. Produktu paciņas saņemšana nav priekšnoteikums dalībai Konkursā. Dalībnieks, kuram Produktu paciņa nav nosūtīta, var piedalīties Konkursā ar paša iegādātu Produktu, ievērojot Nolikuma 6. punktu.
- 5.5. Organizatoram ir tiesības nenosūtīt Produktu paciņu Dalībniekam bez pamatojuma sniegšanas, tostarp, ja Dalībnieka profila saturs nav savienojams ar BLOOM zīmola vērtībām.

6. Uzdevums un prasības Konkursa video

- 6.1. Dalībnieka uzdevums ir izveidot un publicēt vismaz vienu video, kurā tiek nogaršots un parādīts Produkts. Video tēma ir brīva.
- 6.2. Konkursa video obligātās prasības:
 - video nav garāks par 1 minūti;
 - publicēts Dalībnieka publiskajā Instagram vai TikTok profilā, vai abos, reels sadaļā, līdz 2026. gada 25. novembrim plkst. 23:59;
 - publikācijā atzīmēts Organizatora profils @greendistribution.eu;
 - izmantoti tēmturi #bloomsparklingenergy, #bloomenergy, #greendistribution un #reklāma, kā arī platformas apmaksātās sadarbības (reklāmas) atzīme, ja platforma to nodrošina;
 - Produkts ir skaidri redzams kadrā;
 - Pievienotajā video aprakstā ir jāpievieno teksts: ENERĢIJAS DZĒRIENU PĀRMĒRĪGAI LIETOŠANAI IR NEGATĪVA IETEKME
 - Video skatījumu skaitam jābūt publiski redzamam, un video jāpaliek publiskam vismaz līdz 9. decembrim, kad konkurss ir noslēdzies.
- 6.3. Konkursa video nedrīkst:
 - aizvainot vai pazemot citas personas;
 - rādīt alkoholu kadrā vai Produkta lietošanu kopā ar alkoholu;
 - ietvert personas, kas jaunākas par 18 gadiem, tostarp fonā;
 - būt filmēts, vadot transportlīdzekli, vai/un jebkādu citu transportlīdzekli, kas paredzēts cilvēka vai kravu pārvadāšanai;
 - rādīt Produkta lietošanu sporta vai fizisku aktivitāšu laikā;
 - ietvert apgalvojumus par Produkta ietekmi uz enerģiju, modrību, koncentrēšanos, vielmaiņu vai veselību. Šis ierobežojums noteikts, lai nodrošinātu atbilstību Regulas (EK) Nr. 1924/2006 par uztura un veselīguma norādēm uz pārtikas produktiem prasībām.
- 6.4. Konkursa video jābūt Dalībnieka oriģinālam darbam. Dalībnieks ir atbildīgs par to, lai video izmantotā mūzika un citi materiāli nepārkāptu trešo personu tiesības, kā arī lai būtu saņemta video redzamo trešo personu piekrišana to attēlošanai un izmantošanai Nolikumā paredzētajā apjomā. Ja trešā persona izvirza pretenzijas pret Organizatoru saistībā ar Konkursa video tiesiskumu, Dalībnieks ir atbildīgs normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
- 6.5. Pēc Konkursa video publicēšanas, bet ne vēlāk kā līdz 2026. gada 25. novembrim plkst. 23:59, Dalībnieks nosūta saiti uz publicēto video uz e-pasta adresi birojs@greendistribution.eu vai Organizatora Instagram kontam @greendistribution.eu privātā ziņā. Konkursa video, par kuru saite nav iesniegta noteiktajā termiņā, netiek vērtēts.
- 6.6. Organizatoram ir tiesības izslēgt no Konkursa video, kas neatbilst Nolikuma 6.2., 6.3., 6.4. vai 6.5. punkta prasībām.

7. Vērtēšana

- 7.1. Konkursa video vērtē Organizatora izveidota Žūrija trīs personu sastāvā.

7.2. Vērtēšanas kritēriji:

- **Originalitāte** – idejas originalitāte, kreativitāte un tas, ka saturs ir organisks t.i., paša Dalībnieka veidots;
- **Organisks** – video ir autentisks un organisks, neizskatās pēc tipiskas reklāmas;
- **Skatījumi** – Konkursa video skatījumu skaits;
- **Kvalitāte** – filmēšanas, apgaismojuma, skaņas un attēla kvalitāte;
- **BLOOM stils** – cik labi video atbilst BLOOM zīmola vizuālajam stilam un komunikācijai sociālajos tīklos.

7.3. Katru no kritērijiem „Originalitāte“, „Dabiskums“, „Kvalitāte“ un „BLOOM stils“ katrs Žūrijas loceklis vērtē skalā no 1 līdz 10 punktiem (1 – zemākais, 10 – augstākais vērtējums).

7.4. Kritērija „Skatījumi“ punktus nosaka Organizators pēc šādas formulas: Video ar visvairāk skatījumiem saņem 10 punktus, pārējie — proporcionāli mazāk, bet vismaz 1 punktu. Organizators punktus noapaļo līdz vienai zīmei aiz komata un iekļauj katra Žūrijas locekļa vērtējumā, lai visiem kritērijiem būtu vienāds svars. Ja video publicēts gan Instagram, gan TikTok, abu publikāciju skatījumus saskaita.

7.5. Skatījumu skaits tiek fiksēts 2026. gada 30. novembrī plkst. 12:00 pēc platformās publiski redzamajiem rādītājiem. Ja skatījumu skaits nav publiski redzams, Organizators var pieprasīt Dalībniekam iesniegt platformas statistikas ekrānuzņēmumu.

7.6. Uzvar Dalībnieks ar augstāko kopvērtējumu (visu Žūrijas locekļu piešķirto punktu summu). Vienāda kopvērtējuma gadījumā uzvar Dalībnieks ar augstāku punktu summu kritērijā „Originalitāte“; ja arī tā ir vienāda, lēmumu Žūrija pieņem ar balsu vairākumu.

7.7. Žūrijas lēmums Konkursa ietvaros ir galīgs un netiek atsevišķi pamatots.

8. Balva

8.1. Konkursa galvenā balva labākā Konkursa video autoram (turpmāk – **uzvarētājs**) ir naudas balva 500 EUR (pieci simti eiro) (turpmāk – **Balva**).

8.2. Uzvarētājs tiek paziņots 2026. gada 9. decembrī, publicējot uzvarētāja sociālā tīkla profila nosaukumu Organizatora Instagram kontā @greendistribution.eu, kā arī informējot uzvarētāju privātā ziņā vai Pieteikumā norādītajā e-pasta adresē.

8.3. Uzvarētājam piecu darba dienu laikā pēc paziņošanas jāatbild Organizatoram un jāiesniedz Balvas izmaksai nepieciešamā informācija (vārds, uzvārds, personas kods un bankas konta numurs). Balva tiek pārskaitīta uz uzvarētāja norādīto Latvijā reģistrētu bankas kontu 10 darba dienu laikā pēc tam, kad uzvarētājs ir iesniedzis visu nepieciešamo informāciju.

8.4. Balva 500 EUR apmērā ir summa, ko uzvarētājs saņem pēc nodokļu nomaksas. Ar Balvu saistītos nodokļus normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā aprēķina un nomaksā Organizators.

8.5. Ja uzvarētājs Nolikuma 8.3. punktā noteiktajā termiņā neatbild vai atsakās no Balvas, Balva pāriet Dalībniekam ar nākamo augstāko kopvērtējumu, un uz viņu attiecas tā pati kārtība.

8.6. Pirms Balvas izmaksas Organizators pārliecinās, ka uzvarētājs ir sasniedzis 18 gadu vecumu, un šim nolūkam var pieprasīt uzrādīt personu apliecinošu dokumentu.

8.7. Balvu nav iespējams apmainīt pret citu balvu vai preci. Produktu paciņa nav Balva un netiek atlīdzināta naudā.

9. Tiesības uz saturu

9.1. Iesniedzot Konkursa video saskaņā ar Nolikuma 6.5. punktu, Dalībnieks piešķir Organizatoram neekskluzīvu, bezatlīdzības licenci izmantot Konkursa video un tā fragmentus Organizatora un BLOOM Sparkling Energy sociālo tīklu kontos un reklāmās, norādot autoru. Licences termiņš: līdz 2027. gada 31. decembrim. Licences teritorija: Latvijas Republika, ieskaitot izmantošanu internetā.

- 9.2. Nolikuma 9.2. punktā minētā licence attiecas uz katru iesniegto Konkursa video neatkarīgi no vērtēšanas rezultāta. Tā neattiecas uz Pieteikumā norādītajiem iepriekš publicētajiem video, kurus Organizators izmanto tikai Produktu paciņu saņēmēju atlasei.
- 9.3. Organizators ir tiesīgs Konkursa video pielāgot izmantošanas formātam, proti, apgriezt, pievienot subtitrus un zīmola elementus, nemainot video saturisko būtību.
- 9.4. Par Konkursa video izmantošanu papildu atlīdzība netiek maksāta.

10. Personas datu apstrāde

- 10.1. Datu pārzinis: SIA „Green Distribution“, reģ. Nr. 50203345391, Rankas iela 15, Rīga, LV-1005, e-pasts: birojs@greendistribution.eu (turpmāk – **Pārzinis**). Personas datus Pārzinis apstrādā saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2016/679 (Vispārīgā datu aizsardzības regula) un Fizisko personu datu apstrādes likumu.
- 10.2. Apstrādājamie dati: vārds, uzvārds, e-pasts, tālruņa numurs, dzimšanas datums, pilsēta vai novads, pakomāta adrese, sociālo tīklu profili un iesniegtais saturs; uzvarētāja gadījumā papildus – personas kods, bankas konta numurs un dati, kas nepieciešami vecuma pārbaudei.
- 10.3. Apstrādes nolūki un tiesiskais pamats:
- Konkursa administrēšana, Produktu paciņu saņēmēju atlase, Produktu paciņu nosūtīšana, Žūrijas vērtēšana un uzvarētāja noteikšana – līguma, ko slēdz Organizators un Dalībnieks, pamatojoties uz Nolikumu un Pieteikumu, izpilde (Regulas (ES) 2016/679 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts);
 - Balvas izmaksa, nodokļu aprēķināšana un grāmatvedības dokumentu uzglabāšana – Pārziņa juridiska pienākuma izpilde (6. panta 1. punkta c) apakšpunkts);
 - uzvarētāja profila nosaukuma publiskošana – Pārziņa legītīmās intereses nodrošināt Konkursa rezultātu caurskatāmību (6. panta 1. punkta f) apakšpunkts).
- 10.4. Datu saņēmēji: Organizatora tīmekļvietnes www.greendistribution.eu un Pieteikuma anketas tehniskais nodrošinātājs Wix.com Ltd. (Pieteikumu saņemšanai un glabāšanai); piegādes pakalpojuma sniedzējs (Produktu paciņu nosūtīšanai); bankas un Valsts ieņēmumu dienests (Balvas izmaksas un nodokļu nomaksas vajadzībām). Uzvarētāja sociālā tīkla profila nosaukums tiek publicēts Organizatora Instagram kontā @greendistribution.eu. Citām trešajām personām dati netiek nodoti.
- 10.5. Personas dati netiek apstrādāti ilgāk, nekā nepieciešams nolūkiem, kuriem tie iegūti, un tiek dzēsti divus mēnešus pēc Konkursa beigām (2027. gada 9. februārim) Balvas izmaksai nepieciešamie dokumenti tiek uzglabāti normatīvajos aktos noteikto termiņu.
- 10.6. Datu sniegšana ir nepieciešama dalībai Konkursā; ja nepieciešamie dati netiek sniegti, dalība Konkursā nav iespējama.
- 10.7. Dalībniekam ir tiesības pieprasīt piekļuvi saviem datiem, to labošanu vai dzēšanu, apstrādes ierobežošanu, iebilst pret apstrādi, kā arī tiesības uz datu pārnesamību, ciktāl tās ir piemērojamas, rakstot uz e-pasta adresi birojs@greendistribution.eu. Dalībniekam ir tiesības iesniegt sūdzību Datu valsts inspekcijā (www.dvi.gov.lv).

11. Citi noteikumi

- 11.1. Organizatoram ir tiesības izslēgt Dalībnieku no Konkursa, ja Dalībnieks ir sniedzis nepatiesu informāciju, pārkāpis Nolikumu vai mākslīgi palielinājis video rādītājus, tostarp izmantojot pirkтус skatījumus vai sekotājus.
- 11.2. Organizators neatbild par traucējumiem sociālo tīklu platformu darbībā, interneta savienojuma problēmām vai piegādes pakalpojuma sniedzēja kavējumiem, kas radušies ārpus Organizatora kontroles.
- 11.3. Organizatoram ir tiesības grozīt Nolikumu vai pārtraukt Konkursu, par to paziņojot Instagram kontā @greendistribution.eu. Grozījumi stājas spēkā ar to publicēšanas brīdi un neattiecas uz jau iegūtajām Dalībnieku tiesībām.

- 11.4. Sūdzības par Konkursa norisi iesniedzamas rakstiski uz e-pasta adresi birojs@greendistribution.eu piecu darba dienu laikā pēc uzvarētāja paziņošanas. Organizators atbild 10 darba dienu laikā.
- 11.5. Piesakoties Konkursam, Dalībnieks apliecina, ka ir izlasījis un saprot šo sadaļu un piekrīt, ka visi jautājumi, neskaidrības, iebildumi un pretenzijas, kas saistīti ar Konkursu, tā norisi, vērtēšanu, Balvu, Produktu paciņu vai Konkursa video izmantošanu (turpmāk – **Pretenzija**), vispirms tiek adresēti Organizatoram.
- 11.6. Strīdus Organizators un Dalībnieks risina pārrunu ceļā, bet, ja vienošanās netiek panākta, – Latvijas Republikas tiesā saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem. Uz Nolikumu un Konkursu attiecas Latvijas Republikas tiesību akti.

12. Kontaktinformācija

SIA „Green Distribution“

Rankas iela 15, Rīga, LV-1005

Reģ. Nr. 50203345391, PVN maksātāja Nr. LV50203345391

E-pasts: birojs@greendistribution.eu

Instagram un TikTok: [@greendistribution.eu](https://www.instagram.com/greendistribution.eu)

Brīdinājums

BLOOM Sparkling Energy ir enerģijas dzēriens, kas paredzēts tikai personām no 18 gadu vecuma. Dzēriena sastāvā ir dabīgs kofeīns. Dzēriens nav ieteicams bērniem, grūtniecēm un sievietēm, kas baro bērnu ar krūti. ENERĢIJAS DZĒRIENU PĀRMĒRĪGAI LIETOŠANAI IR NEGATĪVA IETEKME

Nolikums sagatavots 2026. gada 1. oktobrī.